



# IN 10 STAPPEN EEN BOMENHUB



ZAAILINGEN UITSCHEPPEN, TIJDELIJK INKUILEN, UITDELEN EN AANPLANTEN

## 1. HUBLOCATIES

- MOESTUIN, GEMEENTE, BOER
- TOEGANKELIJK (AANHANGER / PARKEREN)
- OPPERVLAK (10 X 10M = 3000 ZAAILINGEN)

## 3. GEMEENTE

- GROENBEHEER (OOGSTLOCATIES, AANPLANT, ONDERHOUD!)
- SUBSIDIE (ENERGIENEUTRAAL 2030, CO2, VERGROENING, PARTICIPATIE)
- PUBLICITEIT (SOCIAL)MEDIA, WETHOUDER
- NIET WILD OOGSTEN EN -AANPLANTEN

## 2. KENNIS

- DOEN
- OOGSTDAG (SOORT, OOGSTEN INKUILEN)
- BEHEERDERS, GEMEENTE
- BOEK, WEBSITES
- FOTO'S SHEETS

## 4. PODIUM

- WEBSITE (INFO, VRIJWILLIGERS, SPONSORING, AGENDA, CONTACT)
- SOCIALMEDIA
  - \* FACEBOOK
  - \* INSTAGRAM
  - \* WHAT'S APP
  - \* SIGNAL
  - \* TWITTER

## 7. MATERIAAL

- LENEN, SUBSIDIE
- SCHEPPEN, ZAGEN
- HANDSCHOENEN
- VUILNISZAKKEN
- TAUW, SCHAAR
- LABELS, STIFTEN
- KRUIWAGENS
- AANHANGER
- VERSNAPERING

## 6. VRIJWILLIGERS

- WERVING (OOGSTEN & INKUILEN, GROENEXPERT, DONEER ZAAILING, STEK)
- VACATURE WEBSITE
- SOCIALMEDIA
- VACATUREBANK
- CONTACT

## 5. OOGSTLOCATIES

- GROENBEHEER (PARKEN, GROENSTROKEN, SPORTVELDEN, SLOOPLOCATIES)
- BEHEERDERS (PARKEN, TERREINEN, FORTEN, BUITENPLAATSEN)
- BOSWACHTERS

## 8. OOGSTDAGEN

- UITSCHEPPEN, IDENTIFICEREN, SORTEREN, TELLEN, SAMENBINDEN, LABELS, INKUILEN
- DIRECT AANPLANTEN
- ADMINISTRATIE

## 9. ZICHTBAARHEID

- FOTO'S, VIDEO
- SOCIALMEDIA
- PERS
- FLIMPJE

## 10. UITDELEN & AANPLANTEN

- TIJDSLOTS (VERSPREIDING, AANDACHT)
- WEGGEVEN, VRIJWILLIGE DONATIE (CONTACT, QR CODE, TIKKIE)
- FOTO'S AANPLANT, AANGESLAGEN
- JOEHOE!